



Il est réductif de parler de partenariat quand ce qui réunit deux Sociétés va bien au-delà du facteur économique. Car lorsqu'on partage des Valeurs, des idéaux, des façons de faire et de penser, on sent instinctivement qu'on fait partie d'un Groupe. Et ce partage, cette synergie naturelle qui se crée, donne de la force à la croissance, de la vigueur à l'amélioration continue, et constamment de nouvelles impulsions pour atteindre l'excellence dans son travail.



Deux Sociétés bien distinctes, **Galbiati et Praim**, unies par un lien fort qui leur est commun. C'est une question de mentalité, c'est une question de continuité, de communion d'intentions. Et tous ceux qui entretiennent des relations avec Galbiati tirent d'énormes bénéfices de cette force. Du Client au fournisseur, de l'employé au collaborateur, tous profitent du savoir-Faire acquis, des expériences mûries, des opportunités qui découlent de cette synergie. Pour Galbiati, cela signifie avoir un contact plus direct encore avec l'utilisation finale de son produit et parvenir ainsi à trouver constamment de nouvelles solutions pour améliorer le travail de nos Clients.